

PROJEKT: Attraktive Besucherlenkung UNESCO Biosphäre Entlebuch

Phase: *Umsetzung*

Dauer: *1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2025 (geplanter Abschluss)*

Stand: *14.06.2024*

Projektträger: *Einwohnergemeinden UNESCO Biosphäre Entlebuch
und Hochschule Luzern*



Management Summary – Worum geht es?

Die UNESCO Biosphäre Entlebuch erfreut sich grosser Beliebtheit und es sind sehr viele Gäste anzutreffen. Die Region ist bekannt für die vielen Wander- und Bikewege, Themenwege und Sehenswürdigkeiten. Die Beschilderung in der Region ist jedoch nicht einheitlich und hat Lücken. Eine Projektgruppe mit Vertretern der UBE soll das Bedürfnis klären und die mögliche Signalistik recherchieren. Mit Workshops und Befragungen soll ein einheitliches Konzept für die Besucherlenkung erarbeitet werden.



IST-Situation – Wie war der Stand vor der Projektumsetzung?

Die UBE verfolgt bei den touristischen Angeboten einen dezentralen Ansatz mit Erlebniswelten. Einige der Attraktionen scheinen aber wenig bekannt zu sein, obwohl bereits heute viele Wege beschildert sind. Informationen sind an verschiedenen Sehenswürdigkeiten bereits heute zu finden und das Lay-out der Schweizer Naturpärke wird teilweise umgesetzt. Die Beschilderung in der Region ist jedoch nicht einheitlich und hat Lücken. Es fehlt ein Konzept der Besucherlenkung für die UBE.

Projektidee – Was soll verbessert werden?

Mit einem ganzheitlichen Konzept, welches die Besuchenden bereits auf Plattformen und sozialen Medien über Angebote informiert und mit einer Signalistik vor Ort verbunden ist, soll die Besucherlenkung in der Region verbessert werden. Das Konzept soll auf bestehenden Angeboten und Kommunikationselementen (insbesondere auf die Webseite der UBE) aufbauen. Es soll auf Attraktionen hingewiesen werden, wovon der Tourismus, im speziellen die Gastronomie, profitieren können.

Projektziele – Welche konkreten Ziele verfolgt das Projekt?

In einem ersten Schritt erfolgt eine umfassend Bedarfsklärung. Es wird analysiert, welche Sehenswürdigkeiten und Attraktionen beschildert werden sollen, welchen Bedarf die Besucherinnen und Besucher haben und welche Form der Beschilderung (klassische Schilder, elektronische Tafeln oder Ergänzungen auf Webseiten) und Standorte in das Projekt aufgenommen werden. Der Fokus ist auf die Besucherlenkung vor Ort gerichtet und dem Umstand Rechnung tragen, dass sich die UBE als dezentrale Erlebniswelt versteht. Die daraus entstehenden Nachteile durch ein fehlendes zentrales Besucherzentrum brauchen eine Kompensation durch eine gut durchdachte Besucherlenkung. Die neu entwickelte Besucherlenkung soll einerseits wirksam und innovativ sein und andererseits ein gutes Kosten-Nutzenverhältnis ausweisen und bezahlbar bleiben.

Im Gespräch mit Vertretern und Vertreterinnen der verschiedenen Regionen im Entlebuch werden Auswahl und Standorte der Signalistik bestimmt. Nach der Grundlagenarbeit wird im Ortsteil Heiligkreuz ein Pilotprojekt umgesetzt. In einem weiteren Schritt wird das Pilotprojekt ausgewertet, Empfehlungen formuliert und die Erfahrungen fliessen in die Umsetzung in der gesamten UBE ein.

Ziel des Projektes ist, dass die verschiedenen Sehenswürdigkeiten und touristischen Angebote in der UNESCO Biosphäre Entlebuch sichtbar werden. Sie sollen als Einheit wahrgenommen und durch gegenseitige Hinweise an

PROJEKT: Attraktive Besucherlenkung UNESCO Biosphäre Entlebuch

Phase: *Umsetzung*

Dauer: *1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2025 (geplanter Abschluss)*

Stand: *14.06.2024*

Projekträger: *Einwohnergemeinden UNESCO Biosphäre Entlebuch
und Hochschule Luzern*



den Standorten der dezentralen Erlebniswelten besser kommuniziert werden. Der gesteigerte Bekanntheitsgrad soll sich positiv auf die Besucherfrequenzen auswirken und dadurch die Wertschöpfung insgesamt erhöhen. Für die Umsetzung der Beschilderung soll eine geeignete Unternehmung mit Erfahrung gefunden werden. Die Elemente der Besucherlenkung (klassische Schilder, elektronische Tafeln) müssen sowohl gut wahrnehmbar sein als auch sich harmonisch in die Umgebung eingliedern.