PROJEKT: Jugend 16+ Phase: Vorprojekt

Dauer: 01.08.2023 - 31.06.2024

Stand: 06.02.2024

Projektträger: Jugendarbeit Region Wolhusen,

Jugendarbeit Schüpfheim-Flühli-Sörenberg, Hochschule Luzern - Wirtschaft, HSLU





Management Summary - Worum geht es?

Mit dem Projekt 16 Plus möchten wir in einem ersten Projektschritt die Bedürfnisse, die Anliegen und die Visionen jungen Erwachsenen Personen im Alter zwischen 16-22 Jahre evaluieren. Mittels zweier Workshops, qualitativer Bedürfnisumfrage und persönlichen Gesprächen machen wir eine Bedarfsabklärung. Mit der Ergebnissicherung definieren wir dann die Umsetzungsmöglichkeiten und Ziele. Die Resultate werden aufzeigen, in welcher Richtung es in der Talschaft Entlebuch und/oder in Wolhusen inkl. Werthenstein Markt Massnahmen braucht. In einem zweiten Projektschritt werden wir dann mit der Umsetzung starten. Dafür wird ein weiterer NRP-Projektantrag im Jahr 2024 eingereicht.



IST-Situation – Wie war der Stand vor der Projektumsetzung?

Die Jugendarbeitsstellen der Region Wolhusen und der Region Schüpfheim-Flühli-Sörenberg sind seit rund 15 Jahren für die jungen Erwachsenen eine wichtige Anlaufstelle und ermöglichen Kindern und Jugendlichen die gesellschaftliche Teilhabe in verschiedenen Lebensbereichen. Mittels Hilfe zur Selbsthilfe organisieren Jugendliche Projekte oder bekommen Rat in einer für sie nicht einfachen Situation. Die bedürfnisorientierte Arbeit und die daraus resultierende Partizipation ist in der Offenen Jugendarbeit zentral. Primär können dabei junge Erwachsene im Alter zwischen 12-17 Jahre einbezogen werden. Junge Erwachsene im Alter zwischen 16-22 Jahre haben nur limitierte Möglichkeiten sich partizipativ zu beteiligen und nehmen daher weniger an Projekten teil. Gerade diese Alterszielgruppe hat in der Region wenige kultivierte Ausgehmöglichkeiten. Auch Projekte und Cliquenräume für dieses Alterssegment sind nicht ausreichend.

Projektidee – Was soll verbessert werden?

Mit dem 16 Plus Projekt als Ganzes möchten wir die Bedürfnisse der jungen Erwachsenen im Alter von 16-22 Jahre ein Gewicht geben und ferner mit ihnen dann das wichtigste Bedürfnis umsetzen. Betrachtet man die psychosoziale Entwicklung, sind sie in einer Altersphase, bei welcher die Teilhabe von grosser Bedeutung ist. Ist diese Altersgruppe im Sozialraum beteiligt, identifizieren sie sich umso mehr mit dem Wohnort und entwickeln ein Zugehörigkeitsgefühl, was wiederum die Gemeinden, bzw. die ganze Region stärken kann.

PROJEKT: Jugend 16+ Vorprojekt

Dauer: 01.08.2023 – 31.06.2024

Stand: 06.02.2024

Projektträger: Jugendarbeit Region Wolhusen,

Jugendarbeit Schüpfheim-Flühli-Sörenberg, Hochschule Luzern - Wirtschaft, HSLU



Projektziele - Welche konkreten Ziele verfolgt das Projekt?

- 1. Das Bedürfnis, die Visionen und Ideen junger Erwachsenen im Alter von 16 22 Jahren in der Region Wolhusen und der Talschaft Entlebuch ermitteln.
- 2. Durchführung einer Bedürfnisumfrage mittels Fragebogen in der Region Wolhusen und Talschaft Entlebuch. Zielgruppe sind junge Erwachsene im Alter von 16 22 Jahre.
- 3. Durchführung von persönlichen Gesprächen mit einzelnen Jugendlichen oder Gruppen dieser Alterszielgruppe.
- 4. Durchführung von zwei Workshops in Wolhusen und Schüpfheim
- 5. Auf Basis der Ergebnissicherung erste Umsetzungsschritte definieren.

Projektstand - Was wurde erreicht?

In der ersten Etappe bis Ende 2023 wurden in vielen persönlichen Gesprächen mit Jugendlichen wichtige Anliegen, Visionen und Wünsche gesammelt. Aktuell sind wir in der Endphase der digitalen Bedürfnisumfrage und in den Vorbereitung von zwei Workshops welche wir in Wolhusen und Schüpfheim durchführen werden. Folgend die aktualisierten Meilensteine:

- Persönliche Gespräche mit Jugendlichen oder Gruppen: Okt.-Dez 2023
- Qualitative Bedürfnisumfrage: Dez. 2023 Feb. 2024
- Workshops in der Region Wolhusen und Region Schüpfheim-Flühli-Sörenberg: März/April 2024
- Ergebnissicherung: Mai 2024
- Politischer Prozess Juni-Sept. 2024
- Projektantrag Teil Umsetzung (Hauptprojekt): Ab Oktober 2024
- Umsetzung Hauptprojekt: Ab 2025