

**PROJEKT:** Wertschöpfungsgewinn durch Innovation im Entlebuch  
Phase: Mobilisierung & Bedarfsanalyse.  
Dauer: 26.03.26 – 31.12.2029  
Stand: Projekt gestartet, Bedarfsanalyse durch Partnergespräche  
Projektträger: Biosphäre Markt AG, UNESCO Biosphäre Entlebuch



## Management Summary – Worum geht es?

Die Biosphäre Markt AG sichert die regionale Wertschöpfung durch einen strukturierten Entwicklungsprozess für neue Produkte. Das Projekt reduziert das finanzielle Risiko für lokale Produzenten und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit durch gezielte Markterschliessung. Gemeinsam mit Partnern aus Gewerbe und Landwirtschaft werden Marktchancen identifiziert und Prototypen entwickelt. Ziel ist eine nachhaltige Ertragssicherung durch effiziente Prozesse und die Erfüllung aktueller Marktanforderungen des Handels.



## IST-Situation – Wie war der Stand vor der Projektumsetzung?

Das Projekt PRE Biosphärenprodukte (2016 bis 2023) ist erfolgreich abgeschlossen. Die Biosphäre Markt AG arbeitet seit 2025 ohne öffentliche Fördergelder rentabel. Der wirtschaftliche Druck im Schweizer Detailhandel nimmt jedoch zu. Regionalität allein genügt nicht mehr als Alleinstellungsmerkmal. Kleine Gewerbebetriebe stossen bei der Entwicklung neuer Produkte oft an ihre Grenzen bezüglich Ressourcen und Marktzugang.

## Projektidee – Was soll verbessert werden?

Die Biosphäre Markt AG etabliert einen professionellen Rahmen für die Produktentwicklung. Das Unternehmen übernimmt Projektleitung, Risikomanagement und Vertriebskoordination. Partnerbetriebe liefern das handwerkliche Wissen. Durch gemeinsame Workshops und den Bau von Prototypen werden Produkte marktreif gemacht. Ein integriertes Nachhaltigkeitsmonitoring liefert die notwendigen Grundlagen für die Zusammenarbeit mit nationalen Grossverteilern.

## Projektziele – Welche konkreten Ziele verfolgt das Projekt?

- Aufbau eines standardisierten Prozesses für die Produktentwicklung
- Entwicklung von marktfähigen Produktideen pro Partnerbetrieb
- Erfüllung aktueller Nachhaltigkeitsanforderungen des Detailhandels
- Sicherung lokaler Arbeitsplätze durch höhere Margen bei Neuprodukten

**PROJEKT:** Wertschöpfungsgewinn durch Innovation im Entlebuch  
**Phase:** Mobilisierung & Bedarfsanalyse.  
**Dauer:** 26.03.26 – 31.12.2029  
**Stand:** Projekt gestartet, Bedarfsanalyse durch Partnergespräche  
**Projektträger:** Biosphäre Markt AG, UNESCO Biosphäre Entlebuch

### **Projektstand – Was wurde erreicht?**

Das Projekt wurde am 1. April 2026 gestartet. Aktuell finden persönliche Gespräche mit den Partnerbetrieben statt. Dabei werden Vorbehalte und konkreter Handlungsbedarf erhoben. Die Mitwirkungsvereinbarungen für die Partner sind in Vorbereitung. Das Projekt sichert indirekt über 200 Arbeitsplätze in der Region durch die Stärkung der Verarbeitungsstrukturen.

### **Ausblick – Wie geht es weiter?**

Im Juni 2026 startet der erste Praxis-Workshop. Fokus liegt auf der Identifikation von Marktchancen. Im Anschluss folgt die Phase des Prototyping und der Erstellung von Business Cases. Bis zum Frühjahr 2027 werden die ersten Pilot-Ergebnisse ausgewertet.