

Unternehmertagungen REGION LUZERN WEST

- 2025: Imbach & Cie AG, Nebikon, «die Stärke der Tradition – die Kraft der Innovation»
- 2023: BRACK.CH/Competec Logistik AG, Willisau, «Das Ökosystem von Roland Brack»
- 2019: Vogel Design AG, Ruswil „Holz, Design & Sägemehl“
- 2018: Bell Schweiz AG, Zell „Das glückliche Huhn im wirtschaftlichen Wettstreit“
- 2018: Rezag AG, Nebikon „Die David gegen Goliath Strategie“
- 2016: JT International AG, Dagmersellen
„Tabak im Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit und Regulierung“
- 2016: Stewo International AG, Wolhusen „Wir trotzen der Eurokrise“
- 2015: Gerbi-Areal, Willisau „Dichte schafft Mehrwert“
- 2015: Argolite AG, Willisau „Ein Blick unter die Oberfläche“
- 2014: SIGA AG, Ruswil „Dank Krisen zum Erfolg“
- 2013: Kunz-Sport AG, Willisau/Sursee „Handel heisst Wandel“
- 2013: Sitzplatz Schweiz AG, Wolhusen „Innovation und soziales Bewusstsein“
- 2012: Affentranger Bau AG, Altbüron „Photovoltaik auf dem Werkhofdach“
- 2012: Brandschutz Ettiswil AG, Ettiswil „Neupositionierung einer KMU“
- 2011: Haupt AG, Ruswil, Schnittstelle Schule-Beruf
- 2010: Studer Maschinenbau AG, Zell, „Erneuerbare Energie“
- 2009: Kronospan Schweiz AG, Menznau, Energie
- 2009: Wauwiler Champignons AG, Wauwil, NRP Projekt Biomasse
- 2008: NRP- Praktiker- Plattform, BBZ Willisau
- 2008: Biocontrol AG, Grossdietwil
- 2007: Eine Uni für alle / Berufsbildungszentrum Willisau
Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog
- 2007: NRP / Hotel Rössli Wolhusen
Die Neue Regionalpolitik – Chance für die Region und ihre Unternehmungen
- 2006: Tschopp Holzindustrie AG Buttisholz
Holzverarbeitung von A-Z, Strategie und Ziele der Tschopp AG
- 2005: Diwisa Distillerie Willisau AG
Die Produkte, die Organisation und die Märkte der DIWISA
- 2004: Müller Martini AG Hasle und Unesco Biosphäre Entlebuch
- Produkte und Märkte der Müller Martini AG - Was bringt die UBE der lokalen
Wirtschaft?

- 2003: Bison / e-Parc Sursee
Wirtschaftsförderung kennt keine Grenzen – e-Business erst recht nicht!
KTI / CTI Förderagentur für Innovation
- 2003: Medienkommunikation
Februar: Erfolgreiche Medienarbeit
März: Medienkommunikation - Besuch bei Radio DRS in Luzern
April: Wie das Fernsehen funktioniert / Besuch bei SF DRS Zürich
- 2002: GAWO Wolhusen
Umbruch in der Wirtschaft – Zeiterscheinung oder Alltag?
- 2002: LEGO Willisau: Wiederholung wegen grosser Nachfrage
- 2001: LEGO Willisau: Wie ernsthaft sind Umstrukturierungen geplant?
- 2000: Internet: surfen - suchen - finden
- 1999: Ruswil: Wichtigster Gasknotenpunkt der Schweiz
o Waser, Geschäftsleiter Innovations Transfer Zentralschweiz ITZ, Horw
- 1998: Umwelt- und Qualitätsmanagement
Was bringen die Zertifizierungen ISO 14000 / ISO 9000 dem einzelnen Unternehmer
- 1997: Im Gespräch mit dem Volkswirtschaftsdirektor
So präsentiert sich die Luzerner Volkswirtschaft heute
- 1996: Erfolgreiche Zusammenarbeit von Unternehmern mit externen Beratern
- 1995: Neue unternehmerische Erfolgskonzepte
Neue Erfolgsrezepte industrieller Fertigung... ...ein Lehrstück auch für
Kleinunternehmen in ländlicher Gegend
- 1994: Qualität hat auch die Konkurrenz
Fr. Dr. Ingrid Sattes vom Institut für Arbeitspsychologie an der ETH Zürich
- 1993: Innovation / Technologietransfer / Impulsprogramme
Möglichkeiten und Chancen für unsere Klein- und Mittelbetriebe
- 1992: Abluft im Aufwind
Was kommt global auf uns zu?
- 1991: Regionalwirtschaftliche Problemlage in den 90er Jahre
Chancen und Gefahren
- 1990: Wirtschaft im Berggebiet - Eine Gratwanderung? Auf- oder Abstieg?
Die Luzerner Wirtschaft: Chancen und Gefahren
- 1989: Wohin steuert das Unternehmersteuerrecht?
Dr. Heinrich Zemp, Finanzdirektor
- 1988: Zukunftserwartung an die Unternehmungsberatung
Erfahrungen aus der Wirtschaftsförderung im Toggenburg
- 1987: Der Arbeitsmarkt im Luzerner Berggebiet (ganzer Tag)
Die Bedeutung des Arbeitsmarktes