



Unterschiedliche Verkehrsträger am Bahnhof Schüpfheim

## Management Summary – Worum geht es?

Die REGION LUZERN WEST hat in den vergangenen Jahren im Bereich der Mobilität viel erreicht. Basis dafür war die Mobilitätsstrategie aus dem Jahr 2013. Nun werden wir gemeinsam mit unseren Verbandsgemeinden eine neue Mobilitätsstrategie entwickeln. Auf diesem Weg werden wir von einem externen Büro begleitet, welches im Ausschreibungsprozess überzeugen konnte.

## IST-Situation – Wie war der Stand vor der Projektumsetzung?

Die REGION LUZERN WEST verfügt aktuell über eine Mobilitätsstrategie vom November 2013, welche inhaltlich in den Jahren 2011 bis 2013 entwickelt wurde.

Aufgrund neuer Entwicklungen wie

- Technologische Entwicklungen
- Gesellschaftswandel
- Weltweite Megatrends
- Neue Mobilitätsformen (z.B. Taxito, Uber, etc.)
- Neuer ÖV-Bericht 2018-2021

und vor dem Hintergrund

- des neuen Bauprogramms für die Kantonsstrassen 2019-2022
- verschiedene Bauprogramme an Bahnhöfen, sowie
- Diverse Stellungnahmen der REGION LUZERN WEST

ist die Erarbeitung einer neuen Mobilitätsstrategie erforderlich.

Hinzu kommt, dass viele Massnahmen aus der bestehenden Mobilitätsstrategie umgesetzt werden konnten. Besonders mit dem Fahrplanwechsel im Dezember 2019 wurde ein eigentlicher Quantensprung im Öffentlichen Verkehr erreicht. Zudem wurden auch Massnahmen aufgegleist und umgesetzt, welche nicht in der aktuell gültigen Mobilitätsstrategie aufgeführt sind.

## Projektidee – Was soll verbessert werden?

Die neue Strategie soll dazu beitragen, dass die Arbeitsgruppe Verkehr auch in Zukunft Leistungen für unsere Verbandsgemeinden erbringen kann, indem sie eine Basis bildet, um die Gesamtinteressen der Region vertreten zu können.

**PROJEKT:** Neue Mobilitätsstrategie der REGION LUZERN WEST  
**Phase:** Projekt  
**Dauer:** 1. Januar 2020 bis 31. Dezember 2020 (geplanter Abschluss)  
**Stand:** 07. Juli 2020 (Projekt läuft)  
**Projektträger:** REGION LUZERN WEST

## Projektziele – Welche konkreten Ziele verfolgt das Projekt?

Das Ziel einer neuen Mobilitätsstrategie der REGION LUZERN WEST lässt sich wie folgt zusammenfassen:

«Die neue Mobilitätsstrategie der REGION LUZERN WEST ist das Resultat eines Prozesses, der bis Ende 2020 mit allen Verbandsgemeinden und weiteren ausgewählten Akteuren bestritten wird. Dabei werden gemeinsame Positionen und Stossrichtungen definiert. Diese stellen die Basis dar, um in den nächsten Jahren die Interessen unserer Region im Bereich der Mobilität zu vertreten. Das Resultat ist in einem Strategiepapier prägnant zusammengefasst.

Das Strategiepapier umfasst eine Auslegeordnung der wesentlichen Trends und Entwicklungen sowie der wichtigsten Strategien auf nationaler, kantonaler und regionaler Ebene in Bezug auf die Mobilität.

Es soll die angestrebte Entwicklung der Mobilität (Personen- und Güterverkehr) in unserem Raum – und angrenzender Gebiete – in den nächsten 5-10 Jahren aufzeigen. Daraus sollen die 8-15 Schlüsselmassnahmen abgeleitet werden.

Vor allem die Schlüsselmassnahmen dienen danach als Leitlinie – als mittelfristiger Auftrag – für die Arbeitsgruppe Verkehr. Sie sind somit sehr stark in den Verbandsgemeinden verankert.»

Am Ende dieses Prozesses (Ende 2020) liegt uns demnach ein Strategiepapier mit folgendem Inhalt vor:

- Mobilitätsstrategie 2.0 der REGION LUZERN WEST
- 8-15 Schlüsselmassnahmen

## Projektstand vom 7. Juli 2020 – Was wurde erreicht?

Im zweiten Semester 2019 hat die Arbeitsgruppe Verkehr die Weichen gestellt für die Entwicklung der Neuen Mobilitätsstrategie. Dabei wurde auch beschlossen, dass diese durch ein externes Büro zu begleiten wäre. Ein Kernteam – bestehend aus Mitgliedern der Arbeitsgruppe Verkehr – wurde gebildet, welches sich im Januar 2020 vertieft mit dem Ausschreibungsprozess auseinandergesetzt und diesen festgelegt hatte.

Im Januar 2020 konnte die Ausschreibung erfolgreich gestartet werden. Aufgrund der eingegangenen Angebote, den entsprechenden Präsentationen und deren Bewertungen konnte anfangs April 2020 der Entscheid getroffen werden. Das gemeinsame Angebot der «Interface GmbH» mit Prof. Dr. Ueli Haefeli sowie der «Rapp Trans AG» mit Yves Gasser konnte am meisten überzeugen und im Verlaufe April 2020 wurde ihnen der Auftrag übergeben.

Die Kerngruppe und die externen Expert\*innen haben anschliessend die nächsten konkreten Schritte erarbeitet. Ursprünglich wäre geplant gewesen, die beiden Workshops mit den Verbandsgemeinden im Mai/Juni 2020 durchzuführen. Aufgrund von COVID19 mussten die beiden Workshops verschoben werden.

## Ausblick – Wie geht es weiter?

In den Monaten August und September 2020 werden die geplanten Workshops mit den Verbandsgemeinden abgehalten und die Ergebnisse im Anschluss in einen Entwurf des Strategiepapiers eingearbeitet.